

Política de Meio Ambiente

Animale

Na Animale, acreditamos que nosso papel como marca de moda vai muito além da produção de peças de vestuário e acessórios. Por isso, hoje, mais do que nunca, temos o compromisso de desenvolver projetos e ações que têm como objetivo ampliar a nossa participação na sociedade.

Entendemos que incorporar práticas positivas na indústria da moda é se responsabilizar e procurar soluções condizentes com as necessidades do planeta e das pessoas. O tema é urgente e inadiável e nós acreditamos que o futuro depende de nossas ações e compromissos com o presente.

1. ESCOPO

Este documento demonstra nosso compromisso com as boas práticas ambientais e é aplicável a todos os integrantes do time Animale: comercial, produto, estilo e logística.

2. OBJETIVO

Tornar público nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável. Orientar a gestão dos nossos recursos ambientais, sociais e financeiros, em acordo com a Política Nacional de Meio Ambiente (Lei 6938 de 1981) e seus desdobramentos que norteiam as regulamentações ambientais no Brasil.

3. DESCRIÇÃO

A Animale carrega em sua essência a paixão pela sofisticação, inovação e atemporalidade. Temos o compromisso de fazer diferente e de garantir a autenticidade em cada peça produzida, em cada detalhe agregado. Somos inspirados pela expressão feminina em sua multiplicidade.

Nosso DNA, atualmente, se incorpora nas práticas que viemos adotando ao longo dos últimos anos. Percebemos que, ser sustentável, condiz com o que buscamos enquanto marca. Falar em perenidade, em eternidade e ser plural é intrinsecamente respeitar e conservar o meio ambiente. Os recursos permitem que expressemos nossa criatividade e nós nos comprometemos, a partir das esferas mencionadas abaixo, a preservar a biodiversidade que nos inspira e nos mantém vivos.

Sendo assim, alinhados com os compromissos do Pacto Global, indicamos metas e práticas que visam a redução do impacto na produção de nossas peças; parcerias com instituições que promovam o empoderamento feminino e reduzam as externalidades ambientais; promoção da igualdade e diversidade e redução das emissões em nossos processos.

A moda é um meio de comunicação e expandimos a nossa função social além dos muros das nossas unidades. Iniciaremos a gestão de indicadores ambientais como água, energia, geração de resíduos e emissão de gases de efeito estufa de nossa operação e em nossa

cadeia de valor através de mapeamento de fontes, redução e eliminação de impactos negativos ao meio ambiente e multiplicação dos impactos ambientais positivos.

A. BIODIVERSIDADE E CONSERVAÇÃO

A Animale preza por coleções que sejam marcos na vida de cada um dos consumidores e opta por matérias-primas nobres que ratifiquem essa intenção. Preservar a biodiversidade é uma ação alinhada aos objetivos da marca, tendo em vista que essas mudanças garantem a conservação desses recursos e manutenção das condições adequadas da vida na Terra.

Para garantir essas ações, promovemos parcerias com instituições que se alinham com o DNA da marca, preservando a fauna brasileira e garantindo o equilíbrio do ecossistema, que são recursos essenciais na nossa cadeia produtiva e inspiram em nossas criações.

Iniciaremos a gestão de indicadores ambientais como água, energia, geração de resíduos e emissão de gases de efeito estufa de nossa operação e em nossa cadeia de valor através de mapeamento de fontes, redução e eliminação de impactos negativos ao meio ambiente e multiplicação dos impactos ambientais positivos.

Além disso, nos comprometemos a aumentar continuamente a participação de produtos de menor impacto ao meio ambiente, que possuam certificações de manejo florestal sustentável e bem estar animal.

B. RESÍDUOS

Sabemos que atualmente a cadeia de valor é enxergada de forma linear. Sendo assim, o descarte de resíduos tende a aumentar e, continuamente, sobrecarregar os sistemas ambientais.

Revisaremos nossos processos criativos frequentemente, mapeando os resíduos gerados em direção à meta de eliminação dos descartes em nossas unidades e adotando as melhores práticas. Tais como:

- ▶ A redução da geração de resíduos;
- ▶ A reutilização internamente dos resíduos;
- ▶ A reutilização dos resíduos via parceiros;
- ▶ A reciclagem dos resíduos recicláveis e a compostagem de resíduos orgânicos;
- ▶ O envio para Aterros Sanitários, quando não houver outra tratativa viável;
- ▶ Utilização de técnicas como reciclagem e compostagem para os resíduos gerados.

C. RESÍDUOS NÃO TÊXTEIS

Resíduos gerais são os considerados não têxteis, e são classificados como:

- ▶ Resíduo Reciclável: papel, plástico, vidro e metal;
- ▶ Resíduo Comum: Resíduos não perigosos, que não podem ser reciclados devido ao uso. Por exemplo: adesivos, guardanapos, papéis sanitários e similares;
- ▶ Resíduo Perigoso: materiais contaminantes, pilhas, baterias, óleos e materiais contaminados.;
- ▶ Resíduos de Construção Civil;
- ▶ Resíduos Orgânicos: sobras de alimentos, pó de café, grama, entre outros.

De acordo com as boas práticas apresentadas, priorizamos a redução de geração de resíduos, e atuamos para:

- Segregar corretamente os resíduos de acordo com sua classificação.
- Promover a coleta seletiva;
- Substituição de itens descartáveis, como copos;
- Garantir a destinação adequada dos resíduos;
- Promover cultura organizacional e adoção de hábitos regenerativos dos colaboradores;
- Promover ações que estimulem a responsabilidade ambiental no meio corporativo que extrapolam os muros da empresa.

Tratar e destinar corretamente os resíduos gerados dentro das nossas unidades é uma responsabilidade legal e ética da Animale.

D. RESÍDUOS TÊXTEIS

Na Animale, a cultura do não-desperdício é uma premissa pelos tecidos que utilizamos em nossas produções. As escolhas da modelagem e fibras são pensadas para terem o caimento perfeito e aproveitarem ao máximo esses recursos que possuem sofisticação e design inteligente em sua criação.

Quanto às sobras de tecido:

- ▶ Planejamos novas compras a partir das sobras de coleções anteriores para o aproveitamento dos tecidos e aviamentos;
- ▶ Reutilizamos as sobras em novas coleções como insumo e matéria-prima;
- ▶ Resignificamos os tecidos, atribuindo valor e estendendo o ciclo de vida dessas sobras internamente;
- ▶ Direcionamos o montante final para projetos sociais externos;
- ▶ Incentivamos os fornecedores a realizarem o descarte ambientalmente correto;

Quanto aos produtos acabados:

- ▶ Após a passagem por todos os canais de venda internos, os produtos são encaminhados para instituições e empresas parceiras com o objetivo de revenda, conserto e upcycling.

E. ÁGUA

Como inovação é um dos atributos que fazem parte da nossa história e de todos os movimentos da marca, investimos em tecnologia para trazer ecoeficiência para os nossos processos e, assim, preservar os recursos naturais do planeta. Na Animale priorizamos melhorar, cada vez mais, nossas políticas internas através da revisão de processos que envolvam recursos naturais e temos o objetivo de desenvolver uma gestão eficiente com investimento em tecnologia de menor impacto para atingir indicadores positivos nos próximos Relatórios de Sustentabilidade. Para nós, a água é tão preciosa quanto a nossa essência e, por isso, para diminuir a pegada hídrica da Animale também nos comprometemos em:

- › *Buscar sempre formas de redução da nossa demanda por água nova;*
- › *Fomentar o uso de tecnologias de reuso e captação de água de chuva em nossas unidades e dos nossos fornecedores.*
- › *Incentivar a adoção de produtos químicos no tratamento das peças que não agridam o meio ambiente, preservem a saúde e reduzam o consumo de água;*
- › *Fomentar tecnologias de produção que utilizem menos água;*
- › *Incentivar que nossos fornecedores descartem efluentes dentro dos padrões legais;*
- › *Priorizar fornecedores e matérias-primas com certificações,*
- › *Buscar continuamente por melhores soluções de tratamento e destinação,*

F. EMISSÕES DE CARBONO E ENERGIA

Na Animale, seguimos todos os dias planejando e construindo novas ações com o objetivo de reduzir nossa pegada de carbono. Acreditamos na importância de medir nosso impacto de CO2 em toda a nossa cadeia de valor, já que reduzir a emissão de gases de efeito estufa é a forma mais eficaz de combater as mudanças climáticas, e essa pauta está presente na nossa agenda de sustentabilidade. Por isso, assumimos como meta zerar as emissões de carbono das nossas atividades diretas até 2030 e zerar as emissões da nossa cadeia até 2050.

Priorizamos fornecedores locais de insumos e serviços, e levamos em consideração nossas emissões para tomada de decisão referentes às rotas de distribuição, descarte de resíduos, etc. Queremos manter a elegância com a consciência limpa e ar puro.

Em relação à energia, sempre que possível, optamos pela compra de equipamentos com maior eficiência energética. Estamos substituindo as lâmpadas existentes por LED, que

reduz em até 80% o consumo de energia, e em todas as trocas de manutenção e novas lâmpadas já são LED.

G. CIRCULARIDADE

Na Animale, qualidade e durabilidade são características essenciais de nossos produtos e estamos construindo cada vez mais iniciativas ligadas ao tema da circularidade dentro da nossa cadeia de produção. Impulsionados pelo desejo de incentivar o consumo consciente e impacto positivo através da ampliação do ciclo de vida das nossas peças, *nos comprometemos em levar os conceitos de uma economia circular desde o desenvolvimento do produto até a responsabilidade ambiental no pós-consumo. Apostamos em um modelo de negócio que inclui logística reversa e comercialização de produtos que reduzam o impacto ao longo de toda sua vida útil.*

- ▶ Nós incentivamos a Logística Reversa através do recolhimento e recuperação de peças antigas para revenda;
- ▶ Reinserimos peças em novos ciclos através do upcycling com empresas parceiras;
- ▶ Apoiamos instituições e ONGs que realizam esse tipo de (re)beneficiamento e tenham como core a promoção da igualdade de gênero, redução das desigualdades e o empoderamento feminino.
- ▶ Realizamos campanhas de retorno de peças pós-consumo e posterior reinserção na cadeia de valor através do upcycling interno e revenda.
- ▶ Priorizamos parcerias que viabilizam a circularidade e promovam a equidade social, empoderamento feminino e capacitação de mulheres em vulnerabilidade social para o mercado de trabalho.

Última atualização: Julho de 2021

Área responsável: Comunicação Animale e Sustentabilidade da Grupo SOMA